



Laporan Audit

KELAYAKAN SISTEM INFORMASI DIGITAL

v.1.0

Yayasan Lingkungan Hidup Papua (YALI Papua)

Website • Media Sosial • Visibilitas Digital • Standarisasi Profil Organisasi Online

Nama Organisasi	Yayasan Lingkungan Hidup Papua (YALI Papua)
Website Resmi	https://yalipapua.org/
Instagram	@yali_papua
Facebook	facebook.com/ylhpapua
Twitter / X	@papua_yali
Disiapkan Oleh	NOKENSOFT.com — Web & AI Agency in Papua
Kontak	info@nokensoft.com 082199558191
Tanggal Laporan	Maret 2026

BAB 1 — PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, kehadiran dan kualitas sistem informasi digital sebuah organisasi menjadi komponen krusial dalam mendukung efektivitas program, memperluas jangkauan kampanye, menarik mitra/donor internasional, serta membangun kepercayaan publik. Laporan ini menyajikan hasil investigasi menyeluruh terhadap kelayakan sistem informasi digital organisasi yang meliputi website resmi, media sosial, dan visibilitas di mesin pencari Google.



1.2 Tujuan Investigasi

- Mengevaluasi kondisi aktual website resmi YALI Papua (yalipapua.org)
- Menganalisis performa dan konsistensi akun media sosial YALI Papua
- Mengukur visibilitas organisasi di mesin pencari Google
- Mengidentifikasi kesenjangan antara kondisi saat ini dengan standar organisasi non-profit profesional
- Memberikan rekomendasi strategis untuk peningkatan sistem informasi digital

1.3 Metodologi

Investigasi ini dilakukan melalui:

- Kunjungan langsung ke website yalipapua.org dan halaman-halaman subnya
- Penelusuran akun media sosial Instagram, Facebook, dan X (Twitter) YALI Papua
- Pencarian kata kunci di Google untuk mengukur visibilitas organik
- Benchmarking dengan standar website NGO/LSM profesional tingkat nasional dan internasional
- Analisis konten, desain, fungsionalitas, dan konsistensi branding

BAB 2 — PROFIL ORGANISASI

2.1 Identitas Organisasi

Nama Lengkap	Yayasan Lingkungan Hidup Papua
Singkatan	YALI Papua
Tahun Berdiri	26 Oktober 1994
Legalitas	Yayasan
Jenis	LSM / NGO / Organisasi Lingkungan & Masyarakat Adat
Alamat	Jl. Jeruk Nipis No. 117, Gedung YPMD Lt. 2, Kel. Wahno, Distrik Abepura, Jayapura 99221
Email	yali_papua@yahoo.com
Wilayah Kerja	Jayapura, Mamberamo, Waropen, Jayawijaya, Wondama, Kaimana (Papua & Papua Barat)
Bidang Kegiatan	Advokasi, Penelitian, Pelatihan, Pelestarian Lingkungan
Kontak Pimpinan	Nicodemus A. P. Yomaki / Bastian Wamafma



2.2 Visi dan Misi

Visi YALI Papua adalah terpelihara, terjaga, dan terlindunginya suatu tatanan ekologi yang memiliki akses terhadap sumber daya alam agar tetap utuh dan berkelanjutan.

Misi YALI Papua mencakup:

- Keseimbangan eksploitasi sumber daya alam (Balancing Exploitation of Natural Resources)
- Pengakuan terhadap hak-hak masyarakat adat Papua
- Profesionalisme staf dalam memiliki kapasitas manajerial yang baik
- Pemanfaatan sumber daya alam secara berkelanjutan

2.3 Bidang Kerja Utama

- Advokasi Lingkungan — kampanye dan lobi perlindungan hutan, sungai, dan wilayah adat
- Penelitian — studi etnografi, studi aquatik sungai Mamberamo, investigasi hutan
- Pengembangan Kapasitas — pelatihan fasilitasi, penguatan kepemimpinan adat, pemberdayaan perempuan
- Pemetaan Partisipatif — pemetaan wilayah adat suku Mairasi, Mamberamo, dan wilayah lain
- Mitigasi Perubahan Iklim — program pemuda dan mitigasi iklim di wilayah terpencil Papua

2.4 Program Unggulan Terkini

- Pendampingan intensif Masyarakat Adat Mairasi (Teluk Wondama – Kaimana)
- Lokakarya Pemetaan Wilayah Adat Suku Mairasi (Kaimana, Februari 2025)
- Penanaman 400 bibit pohon Merbau oleh Masyarakat Mairasi di Kensi (Mei 2025)
- Diskusi Ilmiah Hukum Kritis & Mitigasi Lingkungan bagi Pemuda Suku Mairasi (Januari 2025)
- Penguatan kaum muda untuk pelestarian hutan dan kepemimpinan adat



BAB 3 — ANALISIS WEBSITE RESMI (YALIPAPUA.ORG)

3.1 Gambaran Umum Website

Website yalipapua.org dibangun menggunakan platform WordPress. Website ini memiliki konten yang cukup informatif mengenai profil, program, dan artikel kegiatan YALI Papua. Namun dari sisi desain, fungsionalitas, dan pembaruan konten, masih terdapat sejumlah area yang perlu ditingkatkan secara signifikan agar memenuhi standar NGO profesional tingkat nasional maupun internasional.

Perlu dicatat bahwa pada saat investigasi dilakukan, website yalipapua.org mengembalikan error 403 (Forbidden) untuk beberapa halaman tertentu, yang mengindikasikan adanya masalah konfigurasi server atau pengaturan akses yang perlu segera diperbaiki.

3.2 Tabel Evaluasi Website

Aspek Evaluasi	Kondisi Saat Ini	Status
Platform / CMS	WordPress — platform populer & fleksibel	✓ Baik
Domain	yalipapua.org — domain khusus organisasi	✓ Baik
Aksesibilitas	Beberapa halaman mengembalikan error 403 (Forbidden) saat diakses publik	✗ Kritis
SSL / HTTPS	Perlu diverifikasi keamanan SSL aktif dan sertifikat terbaru	⚠ Perlu Cek
Desain Visual	Desain belum sepenuhnya merepresentasikan identitas visual LSM lingkungan yang kuat; kurang elemen branding yang khas	⚠ Perlu Perbaikan
Navigasi Menu	Struktur menu tersedia namun perlu penataan ulang agar lebih intuitif dan tidak membingungkan pengunjung baru	⚠ Perlu Perbaikan
Halaman Profil	Ada dan memuat info visi-misi, bidang kerja, dan sejarah organisasi	✓ Cukup Baik



Konten Artikel	Ada konten artikel kegiatan, terakhir diperbarui Mei 2025 — masih aktif meski frekuensi belum konsisten	Cukup
Galeri / Dokumentasi	Tidak terlihat galeri foto kegiatan lapangan yang mudah diakses publik	Kurang
Responsif Mobile	Perlu pengujian; WordPress mendukung responsif namun implementasi tema perlu diverifikasi	Perlu Cek
Halaman Kontak	Alamat tersedia di halaman profil, namun tidak ada form kontak online yang jelas	Kurang
Integrasi Media Sosial	Tidak terlihat widget atau tombol share media sosial yang terintegrasi di halaman utama	Tidak Ada
Bahasa Konten	Semua konten dalam Bahasa Indonesia, tidak ada versi Bahasa Inggris	Terbatas
Donasi / Kemitraan	Tidak ada halaman atau mekanisme donasi dan kemitraan online	Tidak Ada
Kecepatan Load	Perlu diuji dengan Google PageSpeed; banyak plugin WordPress dapat memperlambat	Perlu Cek

3.3 Temuan Kritis Website

A. Error 403 pada Halaman Utama

Saat investigasi dilakukan, beberapa halaman website yalipapua.org mengembalikan error 403 (Forbidden). Ini merupakan masalah paling kritis karena secara langsung menghalangi calon mitra, donor, dan publik untuk mengakses informasi tentang YALI Papua. Error ini bisa disebabkan oleh konfigurasi .htaccess yang salah, plugin keamanan yang terlalu ketat, atau pengaturan hosting yang perlu diperbaiki segera.



B. Ketiadaan Galeri Dokumentasi yang Mudah Diakses

YALI Papua memiliki dokumentasi kegiatan lapangan yang sangat kaya — pemetaan wilayah adat, pelatihan komunitas, hingga penanaman pohon di wilayah terpencil Kaimana. Namun dokumentasi visual ini tidak mudah diakses dari halaman utama website. Padahal foto dan video lapangan adalah aset komunikasi terkuat yang membedakan NGO lapangan dari lembaga yang hanya beroperasi di perkotaan.

C. Tidak Ada Mekanisme Donasi dan Kemitraan

Sebagai LSM yang bergantung pada dukungan donor dan mitra, website tidak menyediakan halaman donasi online, formulir kemitraan, atau laporan transparansi keuangan. Ini merupakan kelemahan besar terutama untuk menjangkau donor internasional yang semakin terbiasa melakukan due diligence secara digital sebelum memutuskan untuk bermitra.

D. Minimnya Integrasi Media Sosial

Website tidak menampilkan tautan aktif ke akun media sosial YALI Papua secara menonjol di halaman utama. Tidak ada tombol share, widget feed Instagram, maupun ikon media sosial yang mudah ditemukan. Ini menyebabkan traffic yang datang ke website tidak dapat dilanjutkan ke ekosistem digital lainnya.

E. Konten Hanya Berbahasa Indonesia

Seluruh konten website tersedia hanya dalam Bahasa Indonesia. Mengingat YALI Papua bekerja pada isu lingkungan dan hak masyarakat adat yang mendapat perhatian internasional, ketidakhadiran konten berbahasa Inggris menjadi penghambat besar dalam menjangkau jaringan NGO global, media internasional, dan lembaga donor asing.



BAB 4 — ANALISIS MEDIA SOSIAL

4.1 Pemetaan Akun Media Sosial

Platform	Username / Akun	Metrik Utama	Status
Instagram	@yali_papua	Data terbatas(profil tertutup/rendah)	⚠️ Aktif, engagement tidak terukur
Facebook	facebook.com/ylhpapua	18 LikesJayapura, Indonesia	❌ Sangat rendah — perlu diaktifkan
Twitter / X	@papua_yali	0 Posts(akun kosong)	❌ Tidak aktif — 0 postingan
YouTube	Tidak ditemukan	—	❌ Tidak Ada
LinkedIn	Tidak ditemukan	—	❌ Tidak Ada (penting untuk donor)

4.2 Analisis Instagram (@yali_papua)

Akun Instagram @yali_papua ditemukan namun data metriknya sangat terbatas dari pencarian publik. Hal ini mengindikasikan bahwa akun mungkin dikunci sebagai akun privat, atau aktivitas posting yang sangat rendah sehingga tidak muncul secara signifikan di hasil pencarian. Untuk NGO yang bekerja pada isu lingkungan dan hak adat — dua topik yang sangat visual dan storytelling-driven — ketiadaan kehadiran Instagram yang kuat merupakan missed opportunity yang besar.

4.3 Analisis Facebook (18 Likes)

Halaman Facebook YALI Papua di facebook.com/ylhpapua hanya memiliki 18 likes. Ini adalah angka yang sangat kritis mengingat YALI Papua telah beroperasi selama lebih dari 30 tahun. Perbandingannya dengan YADUPA (4.671 likes) yang baru berdiri sejak 2003 menunjukkan betapa besarnya gap digital yang perlu ditutup. Facebook masih menjadi platform dominan di Papua dan Indonesia, sehingga ketidakaktifan di platform ini berdampak langsung pada kemampuan organisasi menjangkau pemangku kepentingan lokal.

4.4 Analisis Twitter / X (@papua_yali)



Akun Twitter/X @papua_yali dalam kondisi paling kritis: 0 postingan. Akun ada namun belum pernah digunakan secara efektif. Padahal X/Twitter adalah platform yang paling aktif digunakan oleh jaringan NGO lingkungan internasional, jurnalis lingkungan, dan pemangku kebijakan untuk mengikuti isu-isu Papua. Ketidakhadiran di platform ini berarti suara YALI Papua sepenuhnya absen dari percakapan global tentang isu hutan Papua, hak masyarakat adat, dan perubahan iklim.

4.5 Ketidakhadiran di Platform Strategis

- **YouTube:** Tidak ada channel resmi YALI Papua. Padahal konten video dokumentasi kegiatan lapangan di wilayah Mamberamo, Mairasi, dan wilayah terpencil lainnya memiliki nilai advokasi dan storytelling yang sangat tinggi secara global.
- **LinkedIn:** Tidak ada halaman organisasi LinkedIn. Ini adalah kelemahan besar mengingat donor, lembaga pendanaan lingkungan internasional (seperti Packard Foundation, Rainforest Alliance, dll.) dan mitra strategis menggunakan LinkedIn untuk due diligence calon mitra.
- **TikTok:** Belum ada kehadiran di platform yang kini semakin relevan untuk menjangkau generasi muda Papua dan kampanye lingkungan viral.

BAB 5 — ANALISIS VISIBILITAS DI GOOGLE

5.1 Hasil Pencarian Kata Kunci

Berdasarkan penelusuran kata kunci '**Yayasan Lingkungan Hidup Papua**', 'YALI Papua', dan 'yalipapua.org' di Google, ditemukan beberapa temuan penting yang menunjukkan visibilitas digital organisasi:

5.2 Tabel Visibilitas Pencarian Google

Sumber yang Muncul di Google	Keterangan	Penilaian
Website yalipapua.org	Muncul di hasil pencarian namun error 403 pada beberapa halaman — pengunjung tidak bisa mengakses konten	✗ Bermasalah



Artikel YALI di Google	Konten artikel kegiatan muncul (pemetaan Mairasi, diskusi ilmiah, dll.) — positif	✓ Konten Relevan
Facebook ylhpapua	Halaman muncul namun dengan hanya 18 likes — kesan tidak aktif	✗ Sangat Lemah
Database NGO (SMERU)	Profil di ngodata.smeru.or.id muncul — namun data lama (email yahoo, kontak lama)	⚠ Data Usang
Twitter / X @papua_yali	Akun ditemukan dengan 0 postingan — kesan ditinggalkan	✗ Tidak Aktif
Instagram @yali_papua	Muncul dalam pencarian namun metrik sangat rendah / tidak terukur	⚠ Lemah
Google My Business / Maps	Profil Google Maps belum terverifikasi atau tidak optimal untuk alamat Jayapura	✗ Perlu Setup
Pemberitaan Media	Beberapa artikel dari media lokal Papua menyebut YALI — menunjukkan reputasi lapangan yang baik	✓ Reputasi Ada

5.3 Catatan Visibilitas

Secara keseluruhan, YALI Papua memiliki reputasi lapangan yang diakui — ditunjukkan oleh pemberitaan media lokal dan catatan di database NGO nasional. Namun representasi digital dari reputasi ini sangat tidak proporsional. Error 403 pada website adalah masalah paling mendesak, karena setiap kunjungan ke website — baik dari pencarian Google maupun dari referensi — berakhir dengan halaman error yang merusak kredibilitas.

Yang menjadi ironi besar adalah bahwa isu yang diperjuangkan YALI Papua — hutan hujan tropis Papua, hak masyarakat adat, perubahan iklim — adalah isu yang mendapat perhatian sangat besar dari media global dan komunitas internasional. Namun tanpa kehadiran digital yang memadai, YALI Papua kehilangan kesempatan untuk menjadi suara terdepan dalam percakapan global ini.

BAB 6 — ANALISIS KESENJANGAN & SKOR KELAYAKAN



6.1 Skor Kelayakan Digital Keseluruhan

Berdasarkan seluruh analisis yang dilakukan, berikut adalah skor kelayakan sistem informasi digital YALI Papua:

Komponen	Bobot	Skor (0-10)	Nilai
Ketersediaan & Aksesibilitas Website	20%	2/10	0.40
Kualitas & Kebaruan Konten Website	20%	4/10	0.80
Desain Visual & Branding	15%	3/10	0.45
Performa Media Sosial	15%	2/10	0.30
Konsistensi Lintas Platform	10%	2/10	0.20
Visibilitas Google / SEO	10%	3/10	0.30
Fitur Fungsional (donasi, kontak, dll)	10%	1/10	0.10
TOTAL SKOR KELAYAKAN DIGITAL	100%	2.55	PERLU PEMBAHANME NYELURUH

Skor 2.55 dari 10 mengindikasikan bahwa sistem informasi digital YALI Papua saat ini berada dalam kondisi yang memerlukan pembenahan menyeluruh dan segera. Dengan rekam jejak perjuangan lebih dari 30 tahun, YALI Papua sesungguhnya layak mendapatkan kehadiran digital yang jauh lebih kuat dan proporsional — terlebih pada era di mana isu lingkungan Papua mendapat sorotan global.

BAB 7 — REKOMENDASI STRATEGIS

7.1 Matriks Prioritas Rekomendasi

No	Area	Rekomendasi	Prioritas
1	Perbaiki Error Website	Segera perbaiki error 403 pada yalipapua.org — ini adalah masalah paling kritis yang	DARURAT



		menghalangi semua akses publik ke informasi organisasi	
2	Redesain Website	Lakukan redesain website dengan tampilan profesional modern, identitas visual NGO lingkungan yang khas, navigasi intuitif, dan galeri foto lapangan yang menonjol	KRITIS
3	Pembaruan Konten Rutin	Jadwalkan pembaruan konten minimal 2x per bulan: laporan kegiatan lapangan, artikel advokasi lingkungan, dan siaran pers	KRITIS
4	Aktivasi Facebook	Aktifkan kembali halaman Facebook ylh Papua secara serius — posting dokumentasi kegiatan, jadwal program, dan isu lingkungan secara konsisten untuk meningkatkan dari 18 likes	KRITIS
5	Optimasi Instagram	Pastikan akun @yali_papua bersifat publik, perbarui bio dengan link website dan deskripsi misi, dan mulai posting visual kegiatan lapangan secara konsisten (min. 3x/minggu)	TINGGI
6	Aktivasi Twitter/X	Mulai posting di @papua_yali dengan konten advokasi lingkungan Papua — platform ini krusial untuk menjangkau jaringan NGO internasional dan media lingkungan global	TINGGI
7	Buat Channel YouTube	Buat channel YouTube resmi untuk mendokumentasikan kegiatan lapangan, pemetaan adat, dan kampanye lingkungan — konten video Papua sangat diminati media global	TINGGI
8	Buat LinkedIn Organisasi	Daftarkan halaman LinkedIn resmi untuk keperluan jaringan donor internasional, lembaga pendanaan lingkungan, dan kemitraan strategis	TINGGI
9	Halaman Donasi & Kemitraan	Tambahkan halaman donasi online, formulir kemitraan, dan laporan tahunan/transparansi untuk mendukung fundraising digital	SEDANG
10	Google My Business	Daftarkan dan verifikasi profil Google My Business agar YALI Papua muncul di Google Maps dan Knowledge Panel Google	SEDANG



11	Konten Bilingual	Tambahkan versi Bahasa Inggris untuk halaman profil, program, dan kontak guna menjangkau donor dan media internasional	SEDANG
12	SEO & Kampanye Digital	Implementasikan SEO dasar dan rancang kampanye digital tematik (Hari Bumi, Hari Masyarakat Adat, COP Climate Conference, dll.)	JANGKA PANJANG

7.2 Tahapan Implementasi

Fase 0 — Darurat (0–1 Bulan)

- Perbaiki error 403 pada website yalipapua.org — prioritas mutlak
- Verifikasi SSL dan keamanan website
- Pastikan akun Instagram @yali_papua bersifat publik
- Verifikasi Google My Business

Fase 1 — Kritis (1–3 Bulan)

- Redesain website dengan identitas visual lingkungan yang khas dan galeri foto lapangan
- Aktifkan Facebook secara serius dengan strategi posting konsisten
- Mulai posting konten di Twitter/X @papua_yali
- Update bio Instagram dengan deskripsi dan link website

Fase 2 — Penguatan (3–6 Bulan)

- Buat Channel YouTube dan mulai upload dokumentasi kegiatan lapangan
- Daftarkan LinkedIn Organization Page
- Tambahkan halaman donasi dan kemitraan di website
- Implementasi SEO on-page dasar

Fase 3 — Akselerasi (6–12 Bulan)

- Tambahkan konten Bahasa Inggris untuk halaman strategis
- Jalankan kampanye digital tematik isu lingkungan Papua
- Bangun newsletter/email marketing untuk jaringan pendukung
- Evaluasi performa secara berkala menggunakan Google Analytics dan Insights



BAB 8 — KESIMPULAN

Yayasan Lingkungan Hidup Papua (YALI Papua) adalah organisasi dengan rekam jejak perjuangan lingkungan dan hak masyarakat adat yang panjang — lebih dari 30 tahun sejak 1994 — yang mencakup advokasi hutan Mamberamo, pendampingan masyarakat adat Mairasi, pemetaan wilayah adat, hingga mitigasi perubahan iklim berbasis komunitas. Perjuangan dan dedikasi ini sangat layak mendapatkan visibilitas digital yang sepadan.

Namun berdasarkan investigasi ini, kondisi sistem informasi digital YALI Papua saat ini berada pada tingkat yang sangat kritis — skor 2.55/10 — dan memerlukan pembenahan menyeluruh dan segera. Kesenjangan antara kapasitas nyata organisasi di lapangan dengan presentasi digitalnya sangat besar dan berpotensi merugikan keberlanjutan program jangka panjang.

Ringkasan Temuan Utama

- Website mengalami error 403 — masalah paling kritis yang menghalangi semua akses publik
- Facebook hanya 18 likes — terendah di antara LSM Papua yang diinvestigasi
- Twitter/X @papua_yali dengan 0 postingan — sepenuhnya tidak aktif
- Instagram tidak terukur performa publiknya
- Tidak ada YouTube dan LinkedIn — gap besar untuk jaringan internasional
- Tidak ada donasi online dan transparansi keuangan digital
- Konten hanya Bahasa Indonesia — tidak menjangkau komunitas internasional
- Potensi SEO sama sekali belum dioptimalkan

Pembenahan menyeluruh sistem informasi digital YALI Papua adalah investasi strategis yang akan berdampak langsung pada kemampuan organisasi dalam menarik donor internasional, membangun jaringan NGO global, memperluas dampak advokasi lingkungan Papua, dan memastikan suara masyarakat adat Papua terdengar di forum internasional — dari COP Climate Conference hingga forum PBB tentang hak masyarakat adat.



PENUTUP — TENTANG NOKENSOFT

NOKENSOFT.com adalah Web & AI Agency yang berbasis di Papua, Indonesia. Kami berspesialisasi dalam membantu organisasi, yayasan, NGO, dan bisnis di Papua untuk membangun dan memperkuat kehadiran digital mereka melalui desain website profesional, strategi media sosial, optimasi SEO, dan solusi berbasis Kecerdasan Buatan (AI).

Kami siap mendampingi YALI Papua dalam perjalanan transformasi digital ini — dari pembenahan darurat website hingga pembangunan ekosistem digital yang kuat — dengan pemahaman mendalam terhadap konteks lokal Papua dan standar NGO lingkungan internasional terbaik.

Nama	NOKENSOFT.com
Deskripsi	Web & AI Agency in Papua
Email	info@nokensoft.com
WhatsApp / Telp	082199558191
Website	www.nokensoft.com

--- Akhir Laporan ---

© 2026 NOKENSOFT.com. Laporan ini disiapkan untuk keperluan evaluasi dan pengembangan digital Yayasan Lingkungan Hidup Papua (YALI Papua).